

## EDITAL NOVA IDENTIDADE VISUAL MACONDO COLETIVO



### CONTEXTO

A Associação de Produtores Independentes Macondo Coletivo é um agrupamento de artistas, pesquisadores, gestores e produtores culturais empenhados em trabalhar com a arte e o conhecimento em uma perspectiva integrada, ampla, com base no compartilhamento constante entre agentes diversos da cadeia produtiva da cultura. O Macondo Coletivo é ponto de referência regional do Circuito Fora do Eixo (FdE), uma rede colaborativa formada por mais de 50 coletivos de cultura em todo o Brasil. Como integrante do FdE, desenvolve suas atividades com uma perspectiva de rede, parceria e contato com outros coletivos do país e do exterior. Uma das principais atividades do Macondo Coletivo é a produção de eventos culturais, tais como:

- Festival de Artes Integradas Macondo Circus. Em sua sétima edição, o Macondo Circus reúne expressões artísticas – música, artes visuais, artes do corpo, audiovisual;
- Grito Rock. Festival integrado que, este ano, ocorreu em várias cidades do Brasil e América Latina;
- Festival de Teatro Independente de Santa Maria (Fetism);
- Mostra de Teatro de Rua de Santa Maria;
- Semana do Audiovisual (SEDA) promovida com o Clube de Cinema Fora do Eixo.
- Organização do 1º Congresso Regional Sul Fora do Eixo.

O Macondo Coletivo é composto por núcleos de produção. São eles: Núcleo de Sustentabilidade, Núcleo de Música, Núcleo de Teatro, Núcleo de Comunicação, Núcleo de Artes Visuais, Cineclube e Núcleo de Audiovisual.

## **JUSTIFICATIVA**

O ano de 2011 marca um novo passo no amadurecimento do Macondo Coletivo. Ainda em janeiro, a Associação mudou sua sede que antes localizava-se nas dependências do bar Macondo Lugar. Até aquele momento, além do nome e do endereço em comum, o bar era o ponto de encontro e espaço onde ocorria a maioria das ações realizadas. O bar, até então, era berço do Macondo Coletivo.

Após discussões pautadas em reuniões ordinárias, chegou-se à conclusão de que o coletivo precisava de uma sede, para melhores condições de trabalho e recepção de agentes culturais. É neste ponto que nos encontramos agora: não basta apenas a troca de um código postal, a mudança precisa ser vista e apresentada.

## **NOVA MARCA**

O Macondo Coletivo abre edital e convida estudantes e profissionais do Design/Desenho Industrial, Artes Visuais e Comunicação Visual para elaborar a nova identidade visual (marca e manual de identidade) da Associação. Este edital convoca pessoas interessadas em compartilhar conhecimento e promove a troca de experiências com integrantes do Macondo Coletivo e do Circuito Fora do Eixo.

## **CONCEITO**

O Macondo Coletivo visa a produção, a circulação e a promoção das artes integradas, visto o trabalho desenvolvido pelos diversos núcleos. Desse modo, a marca poderá trabalhar com a ideia de produção em rede, em circuito, coletiva e compartilhada.

## **ORIENTAÇÕES**

### **1. COR**

Não há exigência de uso de determinada cor. No entanto, há três cores que possuem caracterização em outras marcas muito próximas ao coletivo: o vermelho, cor principal da Sala Dobradiça (atual parceiro, antigo Núcleo de Artes Visuais); o laranja, cor do Palco Fora do Eixo, frente de Teatro do Circuito Fora do Eixo; e o verde, o qual, além de remeter ao bar Macondo Lugar, é a cor da marca presente. Solicita-se cuidado quanto ao uso das mesmas e, caso sejam empregadas, uma justificativa para tal.

## 2. FONTE

Tendo em vista a atual marca do Macondo Coletivo, que possui uma fonte decorativa, deseja-se que a tipografia da nova identidade visual prime pela simplicidade e legibilidade.

## 3. DESIGN

O autor tem total liberdade caso queira seguir o conceito de design utilizado na atual marca, porém o Macondo Coletivo prefere a ruptura dessa linguagem.

## MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

O Manual de Identidade Visual deve ser gerado em PDF e conter as seguintes informações:

- **COR:** paleta de cores utilizada na construção da marca em duas escalas, necessariamente em CMYK e RGB. Não usar cores especiais (Pantone).
- **FONTE:** padrão tipográfico (principal e auxiliar, caso tiver) utilizado, com as fontes em anexo.
- **CONSTRUÇÃO DE MARCA:** grade de construção da marca e modulação.
- **ÁREA DE NÃO INTERVENÇÃO:** definição da área de não intervenção da marca.
- **ESTUDOS DE REDUÇÃO:** estudos e definição da redução mínima permitida para aplicação da logo.
- **APLICAÇÕES DE CORES:** aplicações da marca em preto e branco, tons de cinza, negativo e positivo e fundos coloridos.
- **APLICAÇÕES DA MARCA:** aplicações em peças gráficas, na *web* e em serigrafia.

## **SELEÇÃO**

### **1. AVALIAÇÃO**

A comissão avaliadora será composta por profissionais das Artes Visuais, Design, Comunicação e membros da rede.

### **2. CRITÉRIOS**

- Clareza;
- Criatividade;
- Viabilidade técnica e econômica;
- Qualidade estética;
- Conformidade com as orientações delineadas.

## **RECOMPENSA**

**PORTFÓLIO:** a concepção e execução de um projeto de identidade visual é sempre enriquecedor para o portfólio de um profissional da área das linguagens visuais. A oportunidade de desenvolver o projeto de design da logo do Macondo Coletivo tem o diferencial da livre criação. Com a conexão do coletivo a uma rede com 72 pontos distribuídos em 26 estados do país, essa é uma chance de mostrar competência, conhecimento e talento, com a possibilidade de o trabalho e o nome do selecionado serem visualizados e divulgados nacionalmente.

**CIRCULAÇÃO:** a partir disso, estarão abertas portas para novas propostas de trabalho dentro do Circuito Fora do Eixo em âmbito nacional. Todos os materiais produzidos na rede circulam pelo país e ganham projeção nacional.

**PREMIAÇÃO:** o vencedor receberá do Macondo Coletivo o valor de R\$300,00 (300 reais). A Associação também oferece um *kit* de produtos do Circuito Fora do Eixo (inclui CDs de bandas independentes, camisetas, adesivos e bottons) e ingressos para festas promovidas pelo grupo.